

BILAN SAISON 2017-2018

le dôme

BILAN ARTISTIQUE

La diffusion de spectacles :

- 23 spectacles ont été accueillis pour un total de 37 représentations.
- 16 représentations à destination des élèves (dont 6 pour les spectacles de Noël)
- La provenance géographique des compagnies programmées va du local à l'international.
- Regards croisés avec :
 - Scènes du Golfe : spectacle « GLACE » (à Scènes du Golfe - TAB)
 - L' Echonova : concert «FEFE» (à L'Echonova)

Le soutien à la création des compagnies professionnelles :

- La Cie « Le Bob Théâtre », création du spectacle « De l'avenir incertain dans lequel nous vivons », une semaine de résidence en octobre avec une répétition publique et 2 séances dans le cadre du Festival « Prom'nons nous ».
 - Le groupe « Sitala » en résidence une semaine en octobre avec une répétition publique et l'apéro-concert à la fin de la résidence.
 - La Cie « Les Invendus », création du spectacle « Accroche toi si tu peux », en résidence une semaine en janvier avec une répétition publique.
 - La Cie « Nomorpa », création du spectacle « Traces » en résidence une semaine en mars avec une répétition publique
- 4 Semaines de résidence sur la saison 2017/2018.

L'action culturelle :

- Avec le collège Notre Dame de Saint-Avé :
 - présence à 3 séances scolaires
 - atelier jonglage et mouvement corporel
 - présence à 2 répétitions publiques avec échanges avec les artistes
- Avec des écoles primaires de l'agglomération de Vannes :
 - visite de la salle de spectacle et présentation des métiers du spectacle
- Accueil de 7 classes de St-Avé lors des répétitions publiques des compagnies en résidence.

Parcours sensible :

- Repas partagé avec le groupe Sitala et les élus du Burkina Faso

- Présence de groupe de personnes en situation de précarité sur différentes dates :
Sur la nappe, Sitala, Barcella, intarsi

Le Festival Jeune Public Prom'nons-nous :

- 8843 entrées dont 1024 entrées à Saint-Avé
- Vannes Agglo a financé 2 séances scolaires en plus de celles programmées par le Dôme
- La majeure partie des séances ont été complètes avec refus de public pour les spectacles proposés aux plus jeunes.
- Les propositions pour le très jeune public rencontrent toujours un franc succès.

Les Hivernales du Jazz : 306 entrées pour l'Apéro-concert de Lucy Dixon.

L'agglomération peut prendre en charge une aide à l'action culturelle à hauteur de 40% du budget.

Vibrez Classique :

- Environ 1500 participants sur la totalité des animations;
- 319 entrées dont 239 entrées payantes lors du concert de l'« Orchestre Symphonique de Bretagne »

Les succès :

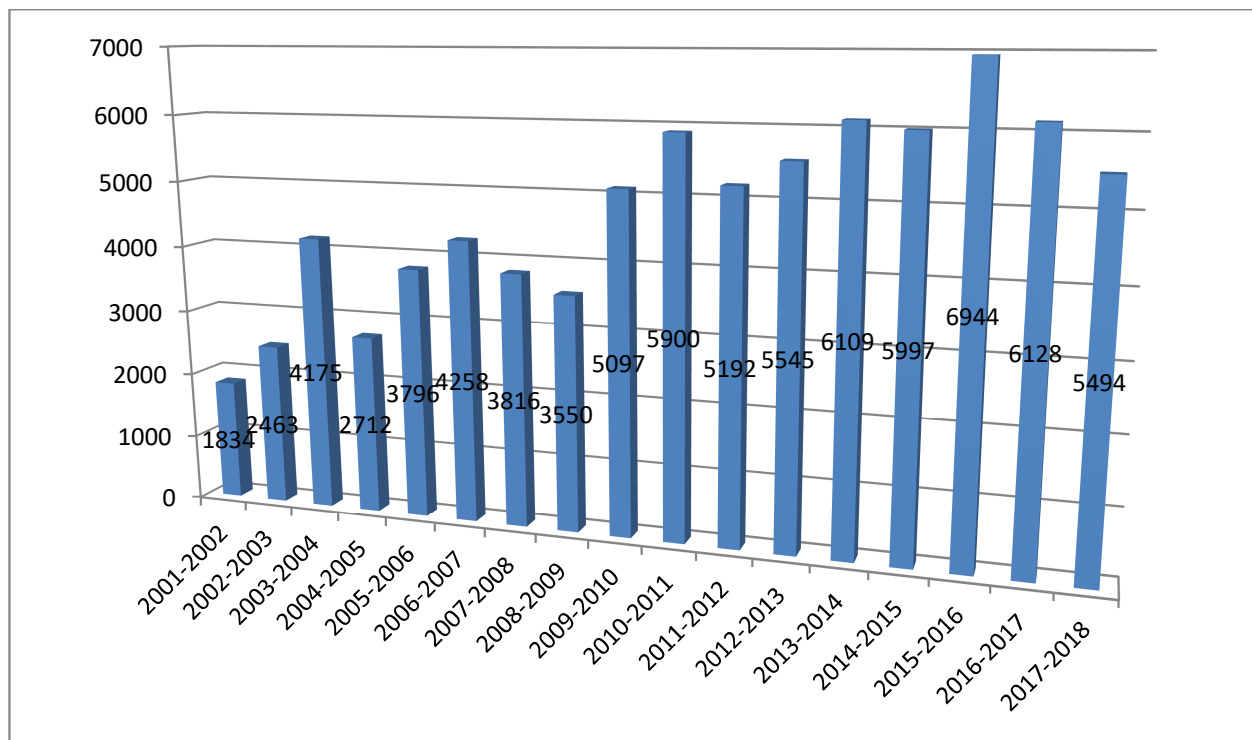
- Les spectacles ayant suscité l'adhésion du public : BPM2.1, Sitala, Ma Famille, Intarsi, François Morel, Lucy Dixon, Olivier Saladin, Tu dors, Barcella, Marée Basse
- l'élan donné par Vibrez Classique entre les différents services et la présence des élèves de l'EMM
- le partenariat entre les services culturels lors de Vibrez classique : Médiathèque / école de musique et Dôme
-

Les difficultés :

- Les regards croisés à l'Echonova et à Scènes du Golfe n'ont pas très bien fonctionnés : seules 33 places ont été vendues par le Dôme (pour 2 spectacles)
- Le concert de Sylvain Giro qui était organisé en lien avec le Roue Waroch n'a pas rencontré le succès escompté.
- La programmation de deux spectacle un peu moins accessibles sur le festival Prom'nons nous : ils ont eu du mal à trouver leur public.

BILAN DE FREQUENTATION

Evolution de la fréquentation totale :

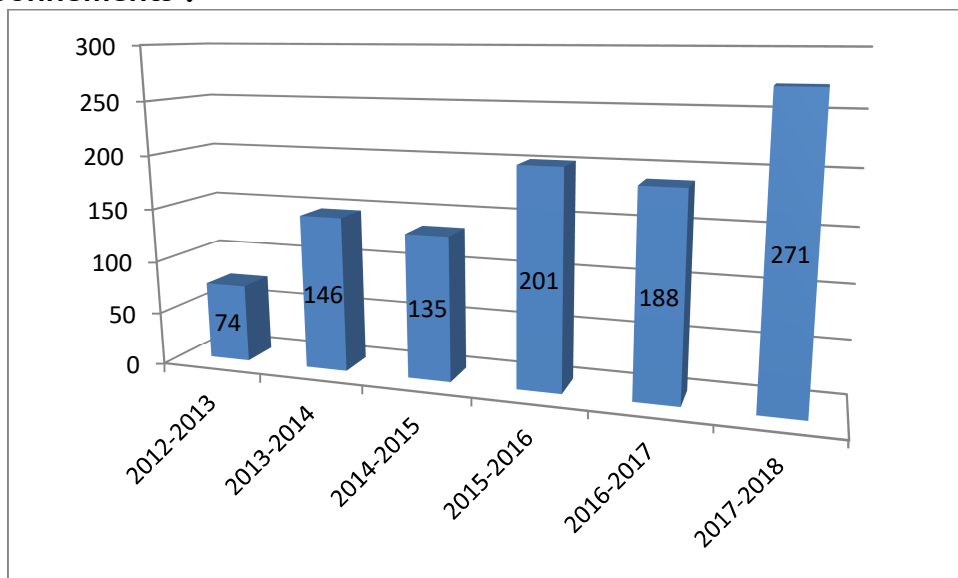


La fréquentation est en baisse, mais cela est lié à une baisse globale de la jauge des spectacles. Le taux de remplissage reste élevé.

Statistiques générales :

| | Nombre | Pourcentage |
|--|------------|-------------|
| Taux de remplissage moyen | | 82% |
| Taux de remplissage scolaire | | 91% |
| Taux de remplissage hors scolaire | | 73% |
| Prix moyen du billet | 8,16 € | |
| Prix moyen du billet scolaires inclus | 7.00 € | |
| Vente de billets le soir même | | 8% |
| Prise gratuité offerte / Elus | 9/33 | 27% |
| Prise gratuité offerte / Agents | 21/262 | 8% |
| Places vendues en ligne /billetterie totale (hormis spectacles de Noël sans billetterie) | 299/4403 | 7% |
| Vente par chèque culture | 11 chèques | |

Les abonnements :

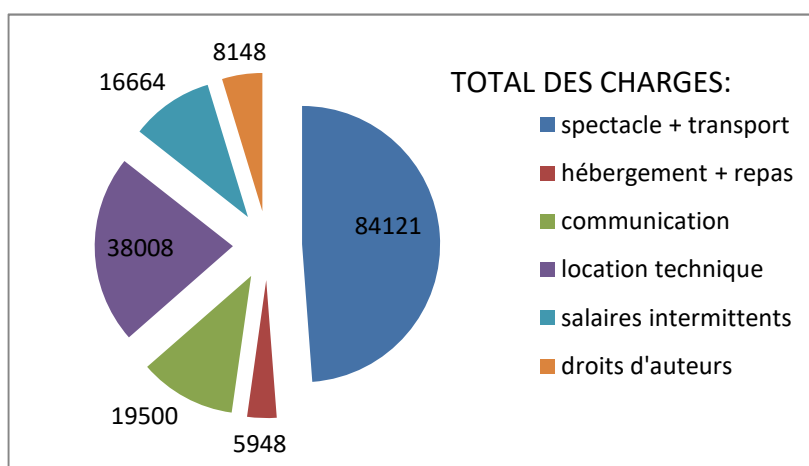


Statistiques d'abonnements :

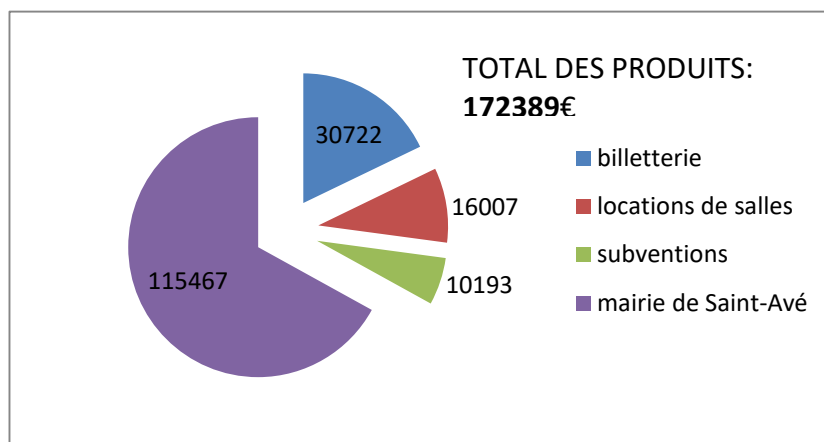
| | Nombre | Pourcentage |
|---|---------|-------------|
| Abonnés avéens | 110 | 41% |
| Abonnés non avéens | 161 | 59% |
| parrainages effectués | 4 | 1% |
| Prise gratuité offerte / Abonnés | 181/271 | 67% |
| Nombre moyen de spectacles par abonnement | 5 | |

BILAN FINANCIER

CHARGES



PRODUITS



OCCUPATION DU DÔME

Auditorium: 112 jours
Hall : 222 jours
Salle de réunion: 124 jours
Salle de spectacles : 164 jours

Locations de la salle :
Montant total des locations : 16700.85 €
Montant total des gratuités accordées : 16491.20 €

PERSPECTIVES

Le contexte :

Pour la saison 2018/2019 du Dôme, l'équipe sera de nouveau renforcée par présence d'une volontaire en service civique au sein de son équipe. Cette présence permettra de réaffirmer la volonté d'action culturelle du projet du Dôme en renforçant ou initiant des partenariats avec différentes structures de la commune ou au-delà.

Par ailleurs, la présence du nouveau régisseur dans la salle a permis de restabiliser l'équipe qui avait été fragilisée depuis le départ d'Alain Raulo.

En questionnement :

- Mouv'ment T : Suite au retrait de Scènes du Golfe, il a été décidé que ce temps fort consacré aux danses contemporaine exigeantes était ajourné.
- Semaines de la Voix : Vannes Agglo Golfe du Morbihan sollicite la participation des communes pour cet événement qui a lieu au mois de mars. Le Dôme accueillera donc a priori la soirée de colure de l'évènement pour cette nouvelle saison.
- Parcours sensible : ce partenariat entre le Grain de Sel, l'Echonova et le Dôme se poursuit et vise notamment à créer un parcours du spectateur pour les publics très éloignés de la culture et notamment du spectacle. Les structures sociales partenaires : Sauvegarde 56, le café

associatif l'Atelier, association Moments pour elles. La direction que prend ce projet est d'associer culture et cuisine, qui permet une porte d'entrée plus rassurante pour les publics concernés.